

汉商集团股份有限公司

2025年1-3季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》《上市公司行业信息披露指引第六号——医药制造》和《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，现将2025年1-3季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
药品	518,186,800.35	368,585,525.46	28.87	-16.43	3.82	减少 13.88 个百分点
医疗器械	44,478,516.11	6,983,003.91	84.30	-21.39	-20.75	减少 0.13 个百分点
商业运营	129,843,941.71	34,356,657.08	73.54	-2.82	11.67	减少 3.43 个百分点
会展业务	40,572,685.32	1,498,795.12	96.31	-18.87	-46.55	增加 1.92 个百分点
其他	30,675,967.31	19,261,967.46	37.21	-29.48	5.84	减少 20.95 个百分点
合计	763,757,910.80	430,685,949.03	43.61	-15.49	3.63	减少 10.41 个百分点

（二）主营业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
中药	153,563,002.93	95,586,741.17	37.75	-17.62	16.11	减少 18.09 个百分点
化药	364,623,797.42	272,998,784.29	25.13	-15.92	0.12	减少 11.99 个百分点

医疗器械	44,478,516.11	6,983,003.91	84.30	-21.39	-20.75	减少 0.13 个百分点
购物中心	129,843,941.71	34,356,657.08	73.54	-2.82	11.67	减少 3.43 个百分点
会展业务	40,572,685.32	1,498,795.12	96.31	-18.87	-46.55	增加 1.92 个百分点
其他	30,675,967.31	19,261,967.46	37.21	-29.48	5.84	减少 20.95 个百分点
合计	763,757,910.80	430,685,949.03	43.61	-15.49	3.63	减少 10.41 个百分点

二、报告期内公司主营业务分地区经营情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
华东地区	42,900,276.80	12,828,704.29	70.10	-44.04	-31.16	减少 5.59 个百分点
华南地区	59,969,228.62	40,242,640.92	32.89	-22.01	-5.29	减少 11.85 个百分点
华西地区	297,267,816.14	208,414,242.97	29.89	-8.46	14.16	减少 13.89 个百分点
华北地区	96,297,336.51	66,977,524.13	30.45	-31.07	-11.57	减少 15.34 个百分点
华中地区	267,323,252.73	102,222,836.72	61.76	-6.46	6.29	减少 4.59 个百分点
合计	763,757,910.80	430,685,949.03	43.61	-15.49	3.63	减少 10.41 个百分点

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。
特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会

2025 年 10 月 31 日